

## Table des matières



## Les coordonnées

Vous gérez ici les coordonnées de vos clients.

Tout en haut, vous pouvez saisir un numéro de carte si vous avez activé la fidélité.

En renseignant l'origine du client, vous aurez ensuite accès à des statistiques qui permettront de mesurer l'efficacité de vos campagnes de communication.

Pensez bien à demander l'email et le numéro de mobile, qui permettront ensuite de communiquer avec vos clients via le module **MARKETING** du logiciel.

Pour saisir une adresse, le logiciel vous aide en vous permettant de renseigner les premières lettres de la rue, et vous propose automatiquement les rues déjà enregistrées.

Ceci marche également pour la ville ou si l'on suffit de saisir le code postal pour se voir proposer un ensemble de villes.

The screenshot shows a client information entry form with the following fields and annotations:

- Carte de fidélité:** A field for a loyalty card number, containing (FRXX123456), with a pink arrow pointing to it.
- Origine du client:** A dropdown menu set to "Distribution à la main", with a pink arrow pointing to it.
- Rechercher une voie:** A search bar with the placeholder "Saisissez les premières lettres de la rue de la client". A pink arrow points to the left of the search bar.
- Ville:** A dropdown menu for selecting a city, with a pink arrow pointing to it and the text "En saisissant le code postal, le logiciel propose des villes automatiquement" (When entering the postal code, the software automatically proposes cities) positioned to its right.
- Other fields:** Name (Aurélie), gender (Madame, Monsieur, Société), date of birth (Né le 1992-07-22), skin type (Peau: Facile, Normale, Difficile), and contact numbers (Téléphone, Tél. 2, Mobile 1, Mobile 2).